

Информационное насилие.

День и ночь не прекращается информационный поток СМИ, идущий в глаза и уши, в мозги и душу. И спрятаться от него можно только в глухой тайге, где нет источников информации. Информационный поток стал частью нашей жизни, и мы купаемся в нем, кушая то, что подают, забывая наши головы информационным мусором, и теряя в этих горах руды маленькое сокровище, истинно ценное для нас.

Не прошло и полвека, как человек стал жертвой созданных цивилизацией многоканальных, ветвящихся, полнокровных потоков СМИ, опутавших нас спрутом со всех сторон. От них – не спрятаться, не скрыться, - настигнут везде. Пришел с работы – сразу на диван к телевизору, на работе – газеты, в машине – радио. Современный человек не может жить без информации. В масштабах истории последние два-три десятка лет информационного бума – это мгновение. Но человек изменился так, как будто прошло сотни, тысячи лет эволюции.

Если на первом этапе он воспринимал информацию активно, пытаясь сортировать, анализировать ее и укладывать в собственные архивы памяти, то сейчас мы просто пропускаем информационный поток сквозь себя, не совершая ни малейшего усилия, чтобы отбросить ненужное, оставить ценное. Но это и есть самое опасное состояние – расслабленное восприятие. Информация сама цепляется и остается в памяти, и только та, которая соответствует нашим подсознательным природным инстинктам и потребностям, сформированным не только генетически, но и информационно.

Если с горы идет селевый поток, то любая неровность, уступ или щель, становится центром притяжения массы. Так и информация, едва зацепившись в мозгу, притягивает аналогичную себе, формируя устойчивые сети и связи, целые «населенные пункты», «города» и «мегаполисы» в огромном информационном пространстве индивидуума. Так формируется искусственная информационная ментальность. Человек меняется под ее воздействием необратимо. Теперь не мы воспринимаем информацию, и не она служит нам, а все наоборот: она съедает наше пространство развития, лепит и кормит нас тем содержанием, которое создает информационная среда по своим законам.

Вся пишущая братия также находится в информационном потоке и не может освободиться от всепоглощающего Молоха информационной страсти, первоисточником которой является наш мозг. Что же произошло на самом деле? Не чувствуя опасности и выпустив «информационного джина» из бутылки человечество пассивно погрузилось в информационные потоки, предоставив мозгу самому выбирать, что ему нравится. А что нашему мозгу нравится, угадать несложно. Человек – это такая «тварь», которая идет туда, где теплее, сытнее и слаще. Так акцентируя внимания на исключительно веселом и вкусном, возбуждающем и интригующем, ужасном и опасном, чудовищном и развратном, мы попадаем в сети темных сил.

Чем кардинально отличается система СМИ в советское время и теперь? Многие говорят, цензурой. Но это не все. Цензура есть и сегодня, просто мы ее не замечаем. Главное отличие в том, что советские СМИ форматировали информационное пространство вопреки нашим истинно природным инстинктам. В нас форми-

ровали такие морализмы как целомудрие, нравственность, патриотизм, альтруизм, коллективное сознание, чувство ответственности и долга. Этого в первозданной природе нет или оно слабо развито. Однако, цивилизованное, организованное общество тем и отличается от популяций животных, что имеет чисто человеческие, духовные ценности и разум. Общество надо строить.

Информационное воздействие, воспитание является первичным управляющим сигналом. Информация – лучший строительный материал построения социального общества, так как все развитие идет от мысли, идеи, разума. Если нам каждый день говорят, что наша цель – коммунизм, то все равно большая часть населения, а это примерно 80 %, в это поверит. Информация, несмотря на ее нематериальность и фееричность, очень жесткая система форматирования человеческого бытия в плане мировоззрения, образа мыслей, чувств, потребностей.

В постсоветской России мы получили свободу от внешнего формата. В России теперь нет национальной идеи. Это, конечно, абсурд. Идея есть, но ее не пускают в область развития. Кто и как – это отдельный вопрос.

Потоки СМИ исторгают на нас водопады сиюминутной новостной информации, мыльной пены сериалов со сценами насилия, крови и смерти, секса и порнографии, бесконечные блоки рекламных роликов, которые, как сорняки, загнивают полотна самых рейтинговых и любимых теле и радиопередач. Нас развлекают «шуткой юмора», фиглярствуя, показывают плоские сцены из жизни звезд. Жанр эстрады превратился в фарс, а любимые певцы и певицы жируют прямо на глазах изумленной публики, купаясь в роскоши и разврате. Все тайное стало явным, постельное белье вывернуто, личная жизнь стала достоянием гласности. Конкурсы и шоу-проекты поражают своим цинизмом. На телеэкранах можно увидеть все, кроме того, что волнует народ на самом деле. Создается впечатление, что нас, как папуасов, развлекают позолоченным ситечком или бисерным чехольчиком для зубочистки, чтобы мы не думали о том, что есть, где работать, как дать образование своим детям, где жить, как решить проблемы со здоровьем и, наконец, создать семью, построить дом, посадить дерево. Даже народные эпизоды содержат информацию о каком-либо сельском жителе, собирающем марки, или корове, попавшей в капкан, но нет серьезных аналитических материалов о том, что происходит в российской глубинке, какова статистика смертности, заболеваний, рождаемости, алкоголизации и так далее.

Мы не видим картины в целом. Журналисты, ухватившись за одну горячую тему, муссируют ее вдоль и поперек, особенно это касается трагедий и террористических актов, усугубляя тем самым и без того мрачное социальное настроение. Анализируя меню информационных передач, можно с уверенностью сказать, что там нет места рядовому российскому человеку с его радостями и проблемами, а о врачах и учителях вспоминают разве что в связи с голодовками и забастовками. Насилие, разврат и развлекательные программы перемежаются с ужасами реалити. Нас кормят тем, что мы уже не перевариваем. Если поначалу было все интересно, так как запретный плод сладок, то уже через пару лет стало скучно, а через десять – отвратительно. Информационное насилие продолжается. Но цензура есть. Так что же такое современная цензура в СМИ?

Это недопущение в информационное пространство тех, которые дают выход на систему глобального управления. Аналитика есть, но она деформирована под те же самые цели: держать народ в коматозном состоянии бездействия и бесчувствия. В парапсихологии есть такое понятие, как паралитическая атака. Это когда человек находится в состоянии между сном и бодрствованием, он как бы проснулся, но еще спит, и в это время его одолевают демонические сущности, фантомы, давят на него и пытаются забрать куда-то в ад. Человек не может пошевелиться и

проснуться. Его охватывает ужас. Нечто подобное происходит в реальности, когда мы испытываем от СМИ систематическую «психическую атаку».

Самый убедительный пример – прерывание художественных кинолент образцово рентабельной рекламой. Зритель десятки раз за серию вынужден переключаться, менять настрой, созданный трудом творческого коллектива актеров, режиссеров, авторов сценария, где каждая сцена вымучена бессонными ночами, чтобы создать целостное полотно шедевра или на худой конец нормальный кинофильм. Представьте, что ваше любимое блюдо, например, пирог с рыбой, напичкали шоколадом, мылом, брикетами вермишели и «Данон». Вы это есть не будете, но в кинофильме трогательная любовная сцена прерывается рекламой прокладок, а смерть героя на войне – демонстрацией жирных колбасок. Все 100 % зрителей, даже если они убегают от рекламы, испытывают, мягко говоря, раздражение, иногда дикое. Это самое настоящее информационное насилие, рекламный садизм. Появление многоканального кабельного телевидения решило проблему демонстрацией фильмов без рекламы. Мы так измучены, что готовы покупать эти каналы. Но все равно выбор информационных программ остается узким. Сеть Интернет напичкана малоценной информацией. Но и там, прежде чем добраться до научного доклада по интересующей теме, вы должны обогнуть массу препятствий в виде рекламных окон с потрясающими мерзостями из жизни звезд и политиков, перемешанными с рецептами от всего, что мы накопили и забрали за грехи наши.

Мы находимся в информационной зависимости, в паутине, из которой не можем выбраться. Что же делать? Может быть, **включить тишину**, то есть уйти от потоков СМИ, убрать от себя все источники? Не тут-то было. «Информационный голод» настигнет нас. Мы уже отравлены информацией и не можем жить без свежих новостей и плотно насыщенного фактами аналитического материала. Информация стала одной из самых важных составляющих мирового прогресса... или процесса, или – регресса?..

Информационное насилие способствует деградации человеческого сообщества. Попробуйте опровергнуть эту гипотезу.